

ТЕМЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел 1. СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА

1. Науки о культуре: место социологии
2. Феномен массовой культуры
3. Культурсоциология М. Вебер
4. Социология культуры Г. Зиммеля
5. Социология культуры П. Сорокина
6. Понятие общественного интереса
7. Понятие горизонтальной и вертикальной дифференциации общества
8. Понятие нормативной системы. Виды норм
9. Трактовки общества в предьстории социологии
10. Трактовки общества в классической социологии: основные парадигмы
11. Варианты определения общества в функционализме
12. Варианты определения общества в акционистской традиции
13. Современные определения общества
14. Основные тенденции социокультурной динамики в современной России и мире
15. Феномен молодежной субкультуры в современной России и мире
16. Современная социология культуры
17. Особенности студенческой субкультуры
18. Факторы культурной идентичности
19. Культура и повседневность в современном мире
20. Повседневная и внеповседневная культура в современном обществе

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

1. Определения института в социологической традиции
2. Признаки социального института
3. Структура социального института
4. Функции социального института
5. Типология и классификация социальных институтов
6. Семья как социальный институт
7. Образование как социальный институт
8. Религия как социальный институт
9. Экономические институты общества
10. Политические институты
11. Мораль как социальный институт
12. Институты-тотальности в современной России
13. Средства массовой информации как социальный институт

Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

1. Специфика факторов социального положения человека в современной России. Какие из них в большей степени «работают» в современном обществе?
2. Принципы регуляции социальных отношений и проблемы современной цивилизации
3. Доминирующие основания власти в современном обществе
4. Элита российского общества: кто эти люди и почему я так думаю?
5. Маргинальные группы современной России
6. Особенности социальной дифференциации в современной России
7. Символические номинации современной России как механизм самопрезентации и структуриации
8. Слухи как механизм неформальной коммуникации
9. Российская бюрократия

10. «Языки» современного российского общества: социокультурная типология, функции, структура
11. Субкультуры современной России: типология, условия и механизмы формирования, функции, перспективы
12. Элиты России: основания выделения, механизмы регенерации, социокультурный статус, перспективы
13. Молодёжь России: социокультурный статус, модели поведения, проблемы и др.
14. Специфика российской маргинальности
15. Российская специфика социального взаимодействия
16. Жизненный стиль и его значение для формирования статусных различий
17. Статусная рассогласованность в современных обществах: формы проявления, причины возникновения и существования, пути преодоления
18. Влияние религиозных и культурных ценностей на формирование статусных различий
19. Статусные системы в традиционных обществах и индустриальных цивилизациях: сходства и различия
20. Быть личностью и играть роли: противоречие или взаимодополнение?

Раздел 4. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

1. Проблема соотношения природного и социального в человеке и ее значение для социологии
2. Понятие социального действия, его структура, типы и функции
3. Референция, ее структура, типы и функции во взаимоотношениях индивида и общества
4. Позиционирование и его место в определении характера взаимоотношений индивида и общества
5. Понятие социальной идентичности: ее специфика, условия и способы формирования, тенденции развития и значение
6. Что такое социализация? Назовите основные факторы социализации
7. Роль групповых влияний в процессе социализации
8. Этапы процесса социализации (когнитивный и коммуникативный аспекты)
9. Агенты социализации, их роль в развитии личности
10. Понятие девиации. Виды девиантного поведения
11. Сущность социологического подхода к объяснению девиации
12. Социальный контроль и его функции. Формы и механизмы социального контроля
13. Понятие конфликта. Основные переменные, характеризующие конфликт
14. Общие принципы типологии конфликтов

Раздел 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

1. Понятие социального изменения
2. Основные модели социальных изменений и современность
3. Революция: понятие и основные подходы
4. Социальные движения: понятие, история, виды
5. Модернизация: понятие, направления, последствия
6. Основные доктрины модернизации
7. Международные организации и межгосударственные формы интеграции
8. Понятие урбанизации: причины, тенденции, последствия
9. Социологические подходы к проблеме города
10. Социально-демографический аспект социальных изменений: основные проблемы
11. Понятие демографического сдвига
12. Демографическая ситуация в современном мире
13. Информационные процессы и трансформации современных организаций
14. Бюрократизация: понятие, причины, тенденции

15. Типы и роль корпоративных организаций в современном мире
16. Возможные направления развития организаций
17. Современная социология, ее возможности и перспективы
18. Основные характеристики современной социологии
19. Понятие кризиса социологии

Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Современное состояние ситуации в области исследовательских методов
2. Специфика качественного и количественного подходов
3. Понятие социологического исследования и его виды
4. Основное назначение программы социологического исследования
5. Методологический раздел программы и его задачи
6. Цели процедурного раздела программы
7. Гипотезы исследования и их разновидности
8. Специфика программы качественного исследования
9. Сущность выборочного метода
10. Типы выборок (способы формирования выборки)
11. Понятие репрезентативности выборки
12. Специфика выборки в качественном исследовании
13. Сущность и особенности опросного метода в социологии
14. Специфика анкетирования и его разновидности
15. Интервью как вид социологического опроса
16. Вопрос как исследовательский инструмент и его виды
17. Особенности экспертного опроса
18. Особенности применения метода наблюдения
19. Ценность документального метода
20. Виды документов: их достоинства и недостатки
21. Метод анализа документов: контент-анализ, его специфика
22. Техника контент-анализа
23. Сущность биографического метода и основные формы
24. Проблема качества социологического исследования. Понятие надежности
25. Характеристика социального эксперимента и его этапы
26. Анализ данных социологического исследования

ЛИТЕРАТУРА

1. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования / М., Альма Матер, 2010. -537 с.
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И.. Социология: учебник / М., 2010. – 654 с.
3. Аберкромби Н.И. др. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; Пер. с англ.; Под ред. С.А. Ерофеева. – М.: ОАО “Изд-во “Экономика”, 1999. – 428 с.
4. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: Учебник для высш. учеб. заведений. – М.: Аспект Пресс, 1995.
5. Бауман З. Мыслить социологически: Учеб. пособие / Пер с англ. Под ред. А.Ф. Филиппова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 255 с.
6. Гидденс Э. Социология. / Пер. с англ. Под ред. В.А. Ядова. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.
7. Смелзер Н. Социология: Уч. пособие для вузов / Пер. с англ. З.П. Вольской. Научн. ред. В.А. Ядов. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.

8. Современная западная философия: Словарь. – М.: Издательство политической литературы, 1991. – 414 с.
9. Шиллз Э. Общество и общества: макросоциологический подход // Американская социология: перспективы, проблемы, методы. – М.: Прогресс, 1972. – С. 341-359.
10. Бергер П.Л. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / Пер. с англ. Под ред. Г.С. Батыгина. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 168 с.
11. Луман Н. Понятие общества // Проблемы теоретической социологии. – С.-Петербург: ТОО ТК «Петрополис», 1994. – С. 25–42.

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/>.
5. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://tcsocman.edu.ru/>.
6. Русский гуманитарный Интернет-университет (<http://www.vusnet.ru/>).
7. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» (<http://socis/isras/ru/>).
8. Официальный сайт Международной социологической ассоциации – International Sociological Association (ISA) <http://www.ucm.es/info/isa>.