

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (МАГИСТРАТУРА)

проводятся в два этапа:

- ✓ - подготовка реферата,
- ✓ - собеседование.

Основная цель вступительного испытания - проверка готовности абитуриента к освоению образовательной программы магистратуры.

Собеседования направлено на:

- выявление у абитуриента уровня качества профессиональных знаний, навыков и умений, полученных ранее в ходе освоения ООП бакалавриата (специалитета);

- выявление способностей абитуриента осмысливать основные задачи, стоящие перед современной социально-культурной деятельностью, систематизировать теоретические знания, уметь делать обобщения и выводы (на материале реферата);

- оценку способности абитуриента применять полученные знания и навыки, сформированные компетенции при решении конкретных профессиональных задач; знаний о технологиях социально-культурной деятельности и методах научного исследования; а также оценки развития навыков ведения самостоятельной работы;

- оценку степени сформированности у абитуриента общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программы магистратуры.

Реферат является обязательным условием допуска поступающего к собеседованию, который позволяет сделать заключение о готовности абитуриента к освоению магистерской программы и проведению научно-исследовательской работы по избранному профилю магистратуры.

Реферат для вступительного экзамена по дисциплине «Социально-культурная деятельность» должен иметь характер исследования и являться самостоятельной работой поступающего.

Тема реферата выбирается абитуриентом самостоятельно с учетом рекомендуемого списка тем рефератов.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста формата А4 и должен содержать:

- титульный лист (приложение № 1);
- содержание;
- введение;

- основная часть (главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть необходимость).

Во введении отражается актуальность темы исследования, цели и задачи работы, основные вопросы рассматриваемой проблемы.

В основной части дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты актуальность исследования, дается оценка трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

В заключении обобщаются и излагаются в краткой форме выводы, следующие из анализа исследуемых в работе проблем. Объем заключения должен составлять 2 – 3 страницы.

Список рекомендуемой литературы при подготовке реферата должен включать не менее 10–15 источников, включая научную и учебную литературу, монографии, статьи, ресурсы Интернета.

По теме реферата с поступающим проводится собеседование.

Реферат оценивается следующим образом: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, последовательность и логика изложения материала, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

Небрежно оформленный реферат, содержащий неисправленные опечатки и ошибки, плохо отредактированный, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

При наличии положительной рецензии профильной кафедры поступающий в магистратуру допускается к сдаче вступительных испытаний. Оценка, полученная за написание реферата, учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

Реферат передается в приемную комиссию университета и хранится в личном деле абитуриента.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

к вступительному испытанию в магистратуру
по направлению «Социально-культурная деятельность»

1. Образ российской культуры в информационно-аналитических программах российского телевидения.
2. Роль СМИ в формировании современной социально-культурной парадигмы.
3. Культура и искусство как ресурс социально-культурной деятельности.
4. Развитие традиций меценатства и благотворительности в России.
5. Туризм как форма социально-культурного развития человека.

6. Природные и культурные достопримечательности Приморского края как объекты туристического внимания.
7. Туристическая деятельность в Приморском крае.
8. Рекреационная деятельность парков культуры и отдыха.
9. Концептуальные основания в организации пространства тематических парков.
10. Развитие любительских объединений в современных условиях.
11. Роль клуба в организации досуга детей и подростков.
12. Творчество как фактор развития личности ребенка.
13. Творческие методы развития детей младшего дошкольного возраста.
14. Творческие подходы в процессе социально-культурного развития детей-инвалидов.
15. Современные формы эстетического воспитания молодежи.
16. Специфика организация молодежного досуга в современных условиях.
17. Социально-культурная работа с людьми пожилого возраста.
18. Семейный досуг как сфера реализации задач по укреплению института семьи и брака.
19. Формы социально-культурной работы с военнослужащими.
20. Формы социально-культурной работы с проблемными категориями населения (инвалиды, сельское население, лица пенсионного возраста, осужденные, учащиеся учебных заведениях при учреждениях исполнения наказаний, наркозависимые, алкозависимые и пр.)
21. Концертные организации как институты производства духовной культуры.
22. Социально-культурная деятельность религиозных организаций.
23. Основные направления деятельности современных развлекательных центров.
24. Социально-культурное значение деятельности национальных культурных центров.
25. Деятельность культурно-досуговых учреждений по возрождению традиций народной художественной культуры.
26. Традиционные и инновационные подходы в реализации галерейно-выставочной деятельности.
27. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников.
28. Роль массовых праздников в консолидации российского общества.
29. Фестивали искусства как форма поддержки творческих инициатив.
30. Современные формы культурно-просветительской деятельности.
31. Основные подходы в организации праздничных мероприятий.
32. Разработка сценарно-режиссерского плана в подготовке праздничного мероприятия.
33. Роль продюсера в современной индустрии культуры.
34. Арт-менеджмент как форма управления профессиональной творческой деятельностью.
35. Управление человеческими ресурсами в организации социально-

- культурной сферы.
36. Реклама как феномен эстетической культуры.
 37. Функции социальной рекламы в современном российском обществе.
 38. Трансформация артефактов мировой культуры в рекламе.
 39. Возможности Интернета для творческого общения людей и формирования публичной социально-культурной сферы
 40. Способы публичной самопрезентации творческих организаций.
 41. Фотовыставка как социально-культурная коммуникация.
 42. Фотография как инструмент развития творческого потенциала ребенка.
 43. Межкультурная коммуникация: основные задачи и формы.
 44. Культурный обмен как средство оптимизации межнациональных отношений.
 45. Проблемы охраны памятников культурного наследия в современном мире.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру
по направлению «Социально-культурная деятельность»

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Ариарский М.А. Прикладная культурология. Монография. - Издание 2-е, исправленное и дополненное. - Санкт-Петербург, 2001.
3. Воробьева И.В. Социально-культурная деятельность. ГИУСТ БГУ, 2009. - 106 с.
4. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий. Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 119 с.
5. Григорьева Е.И. (ред.) Современные технологии социально-культурной деятельности. Тамбов: ТГУ им. Державина, 2002. - 284 с.
6. *Гурин Н. А.* История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление [Текст] / Н. А. Гурин // Молодой ученый. — 2011. — №11. Т.2. — С. 42-45.
7. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности. Текст лекций. - Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2009. - 75 с.
8. Десятов В.И., Оленина Г.В. Связи с общественностью в управлении социально-культурными проектами в контексте антропологического подхода. Барнаул: Из-во АлтГАКИ, 2006. – 266 с.
9. Дубина И.Н. Творчество как феномен социальных коммуникаций. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. - 192 с.
10. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом. Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2003. - 68с.

11. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
12. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2002. - 288 с.
13. Зименко А.И. Продюсерство в музейно-галерейном деле. Курс лекций. - Минск, 2008. - 114 с.
14. Идрисова Н.Л. (сост.) Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Конспект лекций. - Махачкала, ДГТУ, 2006. - 266 с.
15. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Г. Социально-культурная деятельность. Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
16. Клюско, Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945-1985 гг.): Теоретико-методологический и исторический аспекты. - М.: МГУКИ, 1999.
17. Литовкин, Е.В. Социально-культурная деятельность в контексте современного исторического знания //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2003. № 1.
18. Ноздренко Е.А. Теория и практика социокультурного менеджмента. Курс лекций - Красноярск: ИПК СФУ, 2007. - 82 с.
19. Попова Ф.Х. Культуротворческие технологии. Учебно-методическое пособие для студентов отделений очного и заочного обучения / сост. Ф.Х. Попова. – Тюмень, РИЦ ТГАКИ, 2008. – 157 с.
20. Руководство - Основы качества веб-сайтов в сфере культуры. Под ред. Пятой рабочей группы Minerva. - М.: Бюро ЮНЕСКО в Москве, 2006. - 61 с.
21. Реклама и искусство: Сборник научных трудов. В 2-х т./ [под ред. Т.А. Дьяковой]. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2011. – Т.1. – 172 с.
22. Седова Н. Н. Досуговая активность граждан // Социологические исследования, № 12, Декабрь 2009, С. 56-69.
23. Рябков, В. М. Историография культурно-просветительной работы в СССР в период совершенствования социализма 1961-1985 гг. - Челябинск: ЧГПИ, 1987.
24. Рябков, В.М. О применении метода периодизации в историографии социально-культурной деятельности //Мир науки, культуры, образования. - 2009. - № 3.
25. Туев, В. В. О современных подходах к изучению истории социально-культурной деятельности в России //Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: межвуз. сб. науч.тр. / Кемеровск. гос ун-т культуры и искусств. - Кемерово: КемГУКИ, 2007.
26. Туев, В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) //Ученые записки /Под науч. ред. Т.Г. Киселевой, В.И. Черниченко, Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2001. - Вып. 23.

27. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2005.
28. Хинканина А.Л. Психологический практикум. Туризм. Й-О: МарГТУ, 2007. - 184 с.
29. *Ярошенко, Н.Н.* Историко-педагогические исследования социально-культурной деятельности: поиск новых подходов //Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: сб. статей /Науч. ред. Е.М. Ключко, Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007.
30. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. Учебник. М.: МГУКИ, 2007. - 360 с.
31. *Ярошенко Н.Н.* Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория: Монография. - М: МГУКИ, 2000.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени адмирала Г.И. Невельского

МОРСКОЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ИСТОРИИ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

РЕФЕРАТ

Тема: « _____ »

Выполнил(а): Соловьева Светлана Сергеевна

Владивосток
2015