

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МИР МОЛОДОСТИ»

молодежных социально значимых инициатив,  
начинаний и опыта

*под эгидой Международной славянской академии  
наук, образования, искусств и культуры (МСА)*

## ПОЛОЖЕНИЕ

### I. Общие вопросы.

1.1. Конкурс имеет всероссийский статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные специалисты, а также представители молодого поколения, представляющие идеи, начинания, опыт, результаты и эффекты успешной социализации и самореализации молодежи, ее прямого вовлечения в решение собственных проблем.

1.2. Организаторами конкурса являются Томский государственный университет, Новосибирский государственный педагогический университет, Институт развития образовательных систем РАО (Томск), Дом учителя (Барнаул), Центр непрерывного бизнес-образования (Новосибирск). Конкурс проводится при поддержке Главного Управления образования мэрии Новосибирска, Приморского института переподготовки и повышения квалификации (Владивосток), Сибирского Кадетского Корпуса. Председатель жюри конкурса – главный научный сотрудник Института развития образовательных систем РАО доктор философских наук В.Н. Турченко.

1.3. Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирский филиал МСА).

1.4. Основные цели конкурса:

- актуализация созидательной активности молодежи и ее информирование о потенциальных и перспективных возможностях развития;
- содействие формированию приоритетов и мер, направленных на эффективное создание условий и ресурсов для успешной социализации и полноценной самореализации молодежи;
- публичное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие навыков успешной самостоятельной жизнедеятельности и выбор прогрессивного вектора практических действий молодежи; укрепление позитивного имиджа лауреатов и повышение их профессионального статуса и рейтинга;

1.5. Основные задачи конкурса:

- аккумуляция проблем, связанных с социализацией и самореализацией молодежи;
- выявление и поддержка активности молодежи и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой, спортивной сферах;
- формирование и совершенствование культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития;
- развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям российского общества;
- формирование и продвижение прогрессивного образа успешного молодого россиянина, развитие духовности и культуры молодежи;
- поддержка общественных организаций и молодежных объединений, инициатив и начинаний молодежи, содействующих ее интеграции в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство;
- вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, испытывающих проблемы с интеграцией в обществе;

- развитие международного молодежного сотрудничества, направленного на укрепление взаимопонимания в мире, на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры.

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в разработке и реализации перспективных форм, методов и средств работы с молодежью;

1.6. Конкурс проводится дважды в год. Прием заявок и конкурсных материалов осуществляется для одной группы номинантов до 10 декабря, для другой – до 30 апреля;

1.7. Списки победителей конкурса (награжденных золотыми медалями) будут опубликованы на сайтах Оргкомитета конкурса ([www.centrb-bo.ru](http://www.centrb-bo.ru)) и МСА. Лучшие работы будут рекомендованы к печати в сборнике «Казначеевские чтения» и других изданиях;

1.8. Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (3300 рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **2. Номинации конкурса**

### **Основные номинации:**

**2.1. Концепции (программы) и модели работы с молодежью** – представляются материалы, отражающие основные идеи, теоретические положения авторской концепции социализации и самореализации молодежи, а также теоретические или эмпирические модели в системе работы с молодежью.

**2.2. Технологии работы в молодежной среде** – представляются материалы, раскрывающие конкретную технологически описанную практику работы с молодежью (цели, содержание, формы, методы, средства, механизмы, проблемы и пути их решения, полученные результаты и эффекты).

**2.3. Методическое обеспечение работы с молодежью на современном этапе** – представляются методические средства с обоснованием путей самореализации молодежи, развития ее социальной активности и популяризации социально значимых инициатив и начинаний.

**2.4. Комплексные проекты работы с молодежью** - представляются целостные комплексы материалов, всесторонне отражающих конкретную практику (или план) работы с молодежью.

**2.5. Детские и молодежные объединения и клубы** – представляются модели творческих, патриотических, научных, спортивных, туристических, экологических, исторических, технических и иного характера молодежных общественных организаций, объединений и клубов, раскрывающие эффективное взаимодействие молодых людей в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности.

**2.6. Креативные формы пропаганды созидательной активности молодежи** – представляются материалы, отражающие систему деятельности, педагогические и организационные технологии, оригинальные и социально значимые проекты по пропаганде активной жизненной позиции молодых людей, вовлечения их в социальную практику, успешного разрешения ими собственных проблем.

**2.7. Инновации в содержании, формах, методах и средствах работы с молодежью** – представляются материалы, раскрывающие инновационную практику работы в молодежной среде, а также инновационные проектные и программные разработки по совершенствованию и развитию молодежной политики.

### **Специальные номинации:**

**2.8. Пятая четверть** – представляются материалы по педагогике полноценных каникул учащихся и студентов: профильные лагеря-экспедиции (экологические, краеведческие, военно-патриотические, туристические и др.); летние творческие школы для одаренных детей и молодежи; лагеря для молодежи в трудной жизненной ситуации; профильные смены («Лидер», «Природа просит доброты» и др.).

**2.9. Молодая семья** – представляются материалы, отражающие эффективное решение вопросов укрепления института молодой семьи, пропаганды ответственного родительства, мобильной социальной помощи молодым родителям.

**2.10. Протяни руку** – представляются материалы, раскрывающие возможности развития и популяризации в молодежном сознании идей толерантности и необходимости содействия людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, механизмы оказания им помощи и эффективного вовлечения в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь.

### **3. Порядок организации и проведения конкурса.**

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;
- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы на конкурс (для одной группы номинантов до 10 декабря, для другой – до 30 апреля);
- **организует для желающих очную презентацию и защиту конкурсных работ в г. Бийске 9-10 июня 2016 г. в дни проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики» (официальная церемония вручения наград – 10 июня);**
- организует привлечение спонсоров;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно)**, оплачивает оргвзнос (3300 рублей за один номинируемый материал), высылает заявку и конкурсную работу, раскрывающую вклад номинанта в совершенствование работы с молодежью.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой «Конкурс «МИР МОЛОДОСТИ» или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители - золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса, остальные номинанты получают сертификат участника конкурса. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

3.8. **Адрес Оргкомитета конкурса:**

**630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, ЧУДО «Центр непрерывного бизнес-образования». Конкурс «МИР МОЛОДОСТИ»**

**Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90**

**Е-mail: [centr-bo@mail.ru](mailto:centr-bo@mail.ru)**

**Сайт: [centr-bo.ru](http://centr-bo.ru)**

**ЧУДО «Центр непрерывного бизнес-образования»**

**630049 г. Новосибирск,**

**Красный проспект, 220, корпус 10**

**ИНН/КПП 5402154240/540201001**

**БИК 045004725**

**к/с 30101810400000000725**

**р/с 40703810632000000068**

**Филиал ПАО «БАНК УРАЛСИБ»**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
«МИР МОЛОДОСТИ»  
МОЛОДЕЖНЫХ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ,  
начинаний и опыта**

*под эгидой Международной славянской академии  
наук, образования, искусств и культуры (МСА)*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

Номинация .....

.....

Наименование конкурсного материала  
.....

.....

Конкурсант *(название учебного заведения, предприятия; при необходимости -  
ФИО авторов, разработчиков)*  
.....

.....

Форма участия: очно или заочно  
.....

Почтовый индекс .....

Почтовый адрес .....

ФИО руководителя .....

Банковские реквизиты: ИНН/КПП .....

р/с.....

л/с (или к/с) .....

БИК .....

Телефон: ..... Факс: .....

E-mail: .....